

## კონფერენციის სპონსორობის ფორმები

### სპონსორობის პარიანტები

#### 1. ოქროს პაკეტი:

- 40 წუთიანი მოხსენება/ვორქშოპის ჩატარება საკონფერენციო დარბაზში.
- კომპანიის სიმბოლიკის განთავსება საკონფერენციო დარბაზში ყველაზე გამოსაჩენ ადგილზე (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის სარეკლამო მასალების გამოფენა მონაწილეთა რეგისტრაციის უბანზე - სარეკლამო სტენდი (მაგიდა).
- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის ყდაზე (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს რეგულარული ჩვენება პროექტორით კონფერენციის მიმდინარეობის დროს მოხსენებათა შორის პერიოდებში (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის პროდუქციის რეკლამირება ფლაერების საშუალებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის 4 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის განსაკუთრებული მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე. ასევე, სხდომების თავმჯდომარეების მიერ სესიების მიმდინარეობის დროს.
- კომპანიისთვის მადლობის სერტიფიკატის საზეიმო გადაცემა.

#### 2. ვერცხლის პაკეტი:

- 20 წუთიანი მოხსენება/ვორქშოპის ჩატარება საკონფერენციო დარბაზში.
- მონაწილეთა რეგისტრაციის უბანზე სარეკლამო მასალების გამოფენა - სარეკლამო სტენდი (მაგიდა).
- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის მეორე გვერდზე (არაექსკლუზიური უფლება).
- ფლაერების საშუალებით კომპანიის პროდუქციის რეკლამირება (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის 3 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე.
- კომპანიისთვის მადლობის სერტიფიკატის საზეიმო გადაცემა.

#### 3. ბრინჯაოს პაკეტი:

- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის მეორე გვერდზე (არაექსკლუზიური უფლება).
- მხოლოდ სტენდი ან მხოლოდ ფლაერების დარიგებით რეკლამირება.
- კომპანიის 2 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე.

## სკონსორიის განაცხადი

მე, კომპანია ----- კომპანიის დასახელება ----- -ის წარმომადგენელი.

----- კომპანიის წარმომადგენლის სახელი და გვარი -----, ვადასტურებ, რომ ჩვენი კომპანია/

ორგანიზაცია თანახმაა სკონსორობა გაუწიოს “საქართველოს ექიმთა პოსტდიპლომური

განათლების ასოციაციას“ კონფერენციის ჩატარებაში და შეიძინოს ქვემოთ მონიშნული პაკეტი:

სკონსორობის პერიანტი	თანხა	არჩევანი
1. ოქროს პაკეტი	2 500 ლარი	<input type="checkbox"/>
2. ვერცხლის პაკეტი	1 500 ლარი	<input type="checkbox"/>
3. ბრინჯაოს პაკეტი	1000 ლარი	<input type="checkbox"/>

## ინფორმაცია სკონსორიის შესახებ

კომპანიის/ორგანიზაციის სახელი -----

-----

მისამართი -----

-----

ვებ-გვერდი -----

ელ-ფოსტა -----

საკონტაქტო ტელეფონი -----

საკონტაქტო პირის სახელი და გვარი -----

## ასოციაციის საბანკო რეკვიზიტები ეროვნული ვალუტის (ლარი) ჩასარიცხად

მიმღები ბანკი: “თი-ბი-სი ბანკი“,

ბანკის კოდი: **TBCBGE22**

მიმღების დასახელება: საქართველოს ექიმთა პოსტდიპლომური განათლების ასოციაცია

მიმღების ანგარიშის ნომერი: **GE 37 TB 7795 0360 2010 0001**

გთხოვთ შეავსოთ სარეგისტრაციო ფორმა და საბანკო ტრანსაქციის დოკუმენტის ასლთან ერ-  
თად მოგვანოდოთ ასოციაციის სამდივნოში (მის.: თბილისი, 0186, ქავთარაძის ქ. 16. შ.პ.ს. „დეკა“  
(ყოფილი “სამკურნალო კომბინატი”), ოთახი 322, 315; ტელ.: 555 70 20 20) ან გამოაგზავნოთ ელ-  
ფოსტის მისამართზე: info@postdiplom.ge (სკანირებული ვერსია).

ხელმოწერა: -----